***«Қазіргі баспасөз қызметі» пәні бойынша***

***емтиханға дайындалуға арналған сұрақтар***

1. Қазақстандағы баспасөз қызметінің пайда болу және даму тарихы.

2. Қоғаммен байланыс жүйесіндегі баспасөз қызметінің рөлі мен орны.

3. Баспасөз қызметтерінің кәсіби қызмет саласы ретіндегі мәні.

4. Баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау.

5. Ұйымның баспасөз қызметі туралы ереже.

6. Баспасөз қызметінің жалпы кәсіби принциптері.

7. Қазіргі баспасөз қызметінің мақсаттары мен міндеттері.

8. Қоғаммен байланыс жүйесіндегі баспасөз қызметтерін институттандыру ерекшеліктері.

9. Қазіргі заманғы баспасөз қызметінің құрылымы мен ұйымдастыру принциптері.

10. Баспасөз қызметтерінің функциялары.

11. Қазіргі баспасөз қызметтерінің жұмыс формалары мен әдістері.

12. Баспасөз қызметтерінің жұмысын жоспарлау ерекшеліктері.

13. БАҚ-пен байланыс бағдарламаларын дайындау және жүзеге асыру.

14. Баспасөз хатшысының лауазымдық міндеттері.

15. Ұйымның бірыңғай ақпараттық кеңістігін құру принциптері.

16. Ақпарат көздерін баспасөз қызметінің негізі ретінде қарастырыңыз.

17. Баспасөз қызметінің ұйым персоналымен жұмысының нысандары мен әдістері.

18. Медиа жоспарлаудың әдістері мен технологиялары.

19. БАҚ-пен байланыс баспасөз қызметінің пәндік саласы ретінде.

20. Халықтың мақсатты топтарымен байланыс арнасын таңдау әдістемесі.

21. Мемлекеттік билік пен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының, шаруашылық жүргізуші субъектілердің ақпараттық-коммуникациялық саясатын қалыптастыру принциптері.

22. Баспасөз қызметінің ішкі және сыртқы коммуникацияларын құру принциптері.

23. Баспасөз хатшысы мен журналистер арасындағы кәсіби қарым-қатынастың ерекшеліктері.

24. Баспасөз хатшысы мен ұйым басшысының өзара әрекеттесу жүйесін қалыптастыру.

25. Баспасөз қызметі қызметкерлерінің құзыреттілігін бағалау критерийлері.

26. Позициялау құралы ретінде түйіндемені құру принциптері.

27. Баспасөз конференцияларын дайындау мен өткізудің негізгі ережелері.

28. Баспасөз қызметтері мен БАҚ арасындағы өзара іс-қимылдың жалпы принциптері.

29. Пресс-релиздерді құру және тарату принциптері.

30. Ақпараттық жағдай. Пресс-релизге фактілерді таңдау принциптері.

31. Ақпараттық реттеулер біртұтас ақпараттық кеңістікті құрудың негізгі құралы ретінде.

32. Баспасөз қызметтері мен халықтың мақсатты топтары арасындағы өзара іс-қимыл принциптері.

33. Негізгі қоғамдық топтарға арналған бұқаралық іс-шараларды дайындау мен өткізудегі баспасөз қызметінің рөлі мен орны.

34. Коммерциялық құрылымдардың баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктері.

35. Мемлекеттік органдардағы баспасөз қызметі жұмысының ерекшеліктері.

36. Іскерлік хаттаманы (офистік этикет) баспасөз қызметі қызметкерлерінің кәсіби құзыреттілігінің факторы ретінде қарастырыңыз.

37. Дағдарыс жағдайындағы баспасөз қызметінің рөлі мен орны.

38. Баспасөз қызметі жүйесіндегі журналистика.

39. БАҚ баспасөз қызметінің объектісі ретінде қарастырыңыз.

40. Баспасөз қызметінің құқықтық саласы.

41. Баспасөз қызметінің төмен бюджеттік қарым-қатынас тәжірибесін жүргізу әдістемесі.

42. Баспасөз қызметінің талдау жұмысы.

43. Баспасөз қызметі қызметкерлерінің кәсіби этикасы.

44. Шетелдегі және қазақстандық тәжірибедегі кәсіби этика кодекстері.

45. Республикалық деңгейдегі баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктері